

관광·레저 전문 교과 교육과정



차 례

【 교육과정 일러두기 】

1. 교과 교육과정 일러두기	3
2. 과목 교육과정 일러두기	4

【 관광·레저 전문 교과 교육과정 】

1. 교과 교육과정의 성격 및 목표	7
2. 교과 교육과정의 구조 및 설계	8
3. 교과 교육과정의 편성·운영	10
4. 교과 교육과정의 이수와 진로 설계	11

【 관광·레저 과목 교육과정 】

전문 공통 과목

1. 성공적인 직업 생활	15
2. 노동 인권과 산업 안전 보건	25
3. 디지털과 직업 생활	40

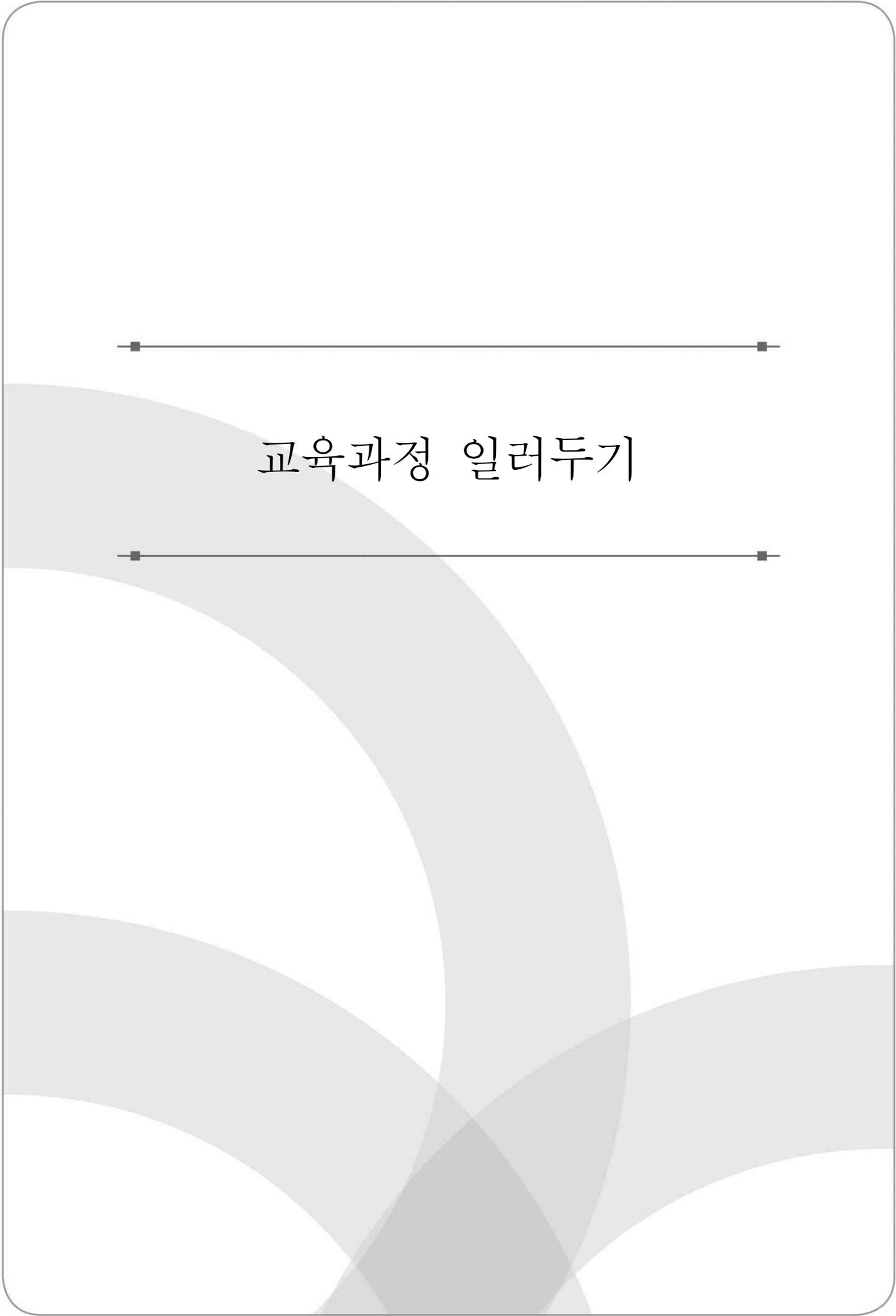
전공 일반 과목

1. 관광 일반	51
2. 관광 서비스	60
3. 관광 영어	67
4. 관광 일본어	75
5. 관광 중국어	83
6. 관광 문화와 자원	91



차 례

7. 관광 콘텐츠 개발	99
8. 전시·컨벤션·이벤트 일반	109
9. 레저 서비스 일반	118
전공 실무 과목	
1. 호텔 식음료 서비스 실무	127
2. 호텔 객실 서비스 실무	145
3. 국내 여행 서비스 실무	164
4. 국외 여행 서비스 실무	176
5. 전시·컨벤션·이벤트 실무	187
6. 카지노 서비스 실무	216
【 부 록 】	
과목명 축약 글자	232



교육과정 일러두기

1. 교과 교육과정 일러두기

교과 및 과목 교육과정의 항목들은 다음과 같은 기준으로 작성되었으니 항목들의 의미를 참고하여 교육 활동에 활용하시기 바랍니다.

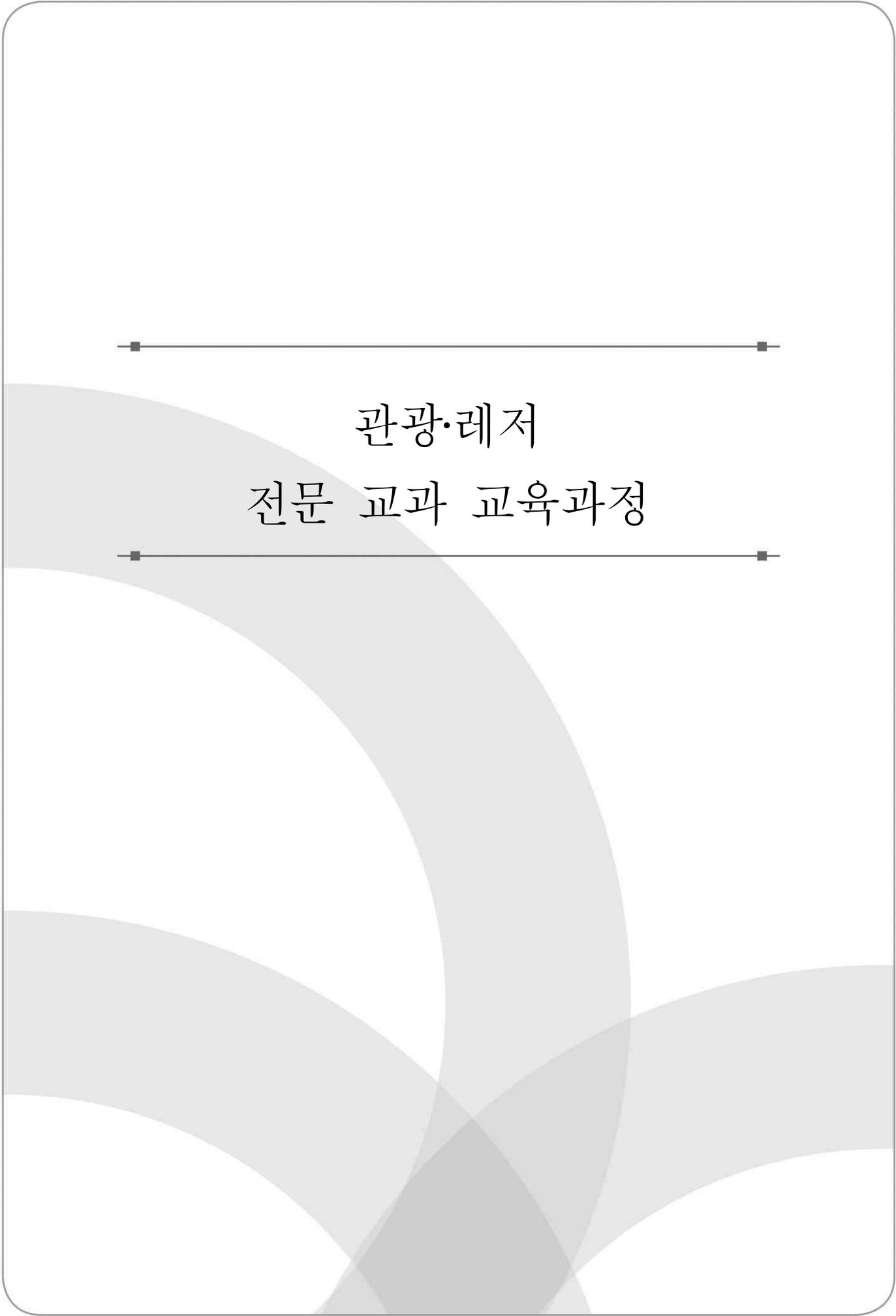
교과 교육과정은 교과 교육과정의 성격 및 목표 등 개괄적인 소개와 함께 구조 및 설계, 편성·운영, 진로 설계항목으로 구성되어 있습니다.

1. 교과 교육과정의 성격 및 목표	
가. 성격	<ul style="list-style-type: none"> 교과가 가지는 고유한 특성에 대해 개괄적으로 소개함 교과 교육의 필요성 및 역할을 제시함 ※ 일과 노동을 통한 행복 추구, 해당 분야 현장 전문가로서 성장 등
나. 목표	<ul style="list-style-type: none"> 교과 교육과정이 지향해야 할 방향을 총괄 목표와 세부 목표로 제시함 세부 목표는 교과 교육을 통해 학생이 달성해야 할 학습의 도달점을 핵심역량과 연계하여 제시함
2. 교과 교육과정의 구조 및 설계	
가. 교과 교육과정의 구조	<ul style="list-style-type: none"> 교과의 기준 학과별로 과목군 및 인력 양성 유형(진로)을 구조화하여 제시함 전문 공통 과목 : 직업 세계에서 필요로 하는 기본 소양을 함양하기 위한 과목 전공 일반 과목 : 기준 학과별 기초 역량을 함양하기 위한 과목으로 전공 실무 과목의 선수 과목 전공 실무 과목 : 인력 양성 유형별로 갖추어야 할 실무 역량을 함양하기 위한 과목으로 국가직무능력표준(NCS)의 능력단위를 토대로 내용 구성
나. 교과 교육과정의 설계	<ul style="list-style-type: none"> 교과 교육과정 설계 시 기준 학과별 및 인력 양성 유형별 과목군의 위계성, 계통성 등 고려 사항을 제시함 기준 학과별로 선행하여 이수가 필요한 과목(기초 과목)과 인력 양성 유형별로 선택적으로 이수가 필요한 과목(선택 과목)을 구분하여 제시함 ※ 대표적인 인력 양성 유형(5개 내외)을 중심으로 교과 교육과정 설계 예시를 제시하였으며, 학교에서는 학생의 요구나 학교 환경을 고려하여 유연하게 설계 가능함
3. 교과 교육과정의 편성·운영	<ul style="list-style-type: none"> 교과 교육과정이 지향하는 방향을 실현하기 위한 포괄적인 측면에서의 학교 교육과정 편성·운영 방향을 안내함
4. 교과 교육과정의 이수와 진로 설계	<ul style="list-style-type: none"> 교과 교육과정 이수 후 취득할 수 있는 자격, 관련 직업, 후학습 경로 등 학생들의 진로 설계를 안내할 수 있는 내용에 대해 개괄적으로 소개함

2. 과목 교육과정 일러두기

과목 교육과정은 전문 교과 선택 과목(전문 공통 과목, 전공 일반 과목, 전공 실무 과목)의 성격 및 목표, 내용 체계 및 성취기준, 교수·학습, 평가 등에 대한 이해를 돕기 위한 내용으로 구성되어 있습니다.

1. 성격 및 목표	
가. 성격	<ul style="list-style-type: none"> 과목이 가지는 고유한 특성을 개괄적으로 소개하고, 해당 과목의 필요성 및 역할(본질과 의의 등)을 안내함 과목이 추구하는 역량, 과목의 주요 학습 영역을 소개함
나. 목표	<ul style="list-style-type: none"> 해당 과목 교육과정이 지향해야 할 방향을 총괄 목표와 세부 목표로 제시함 세부 목표는 해당 과목의 교육을 통해 학생이 달성해야 할 학습의 도달점을 핵심역량과 연계하여 제시함
2. 내용 체계 및 성취기준	
가. 내용 체계	<ul style="list-style-type: none"> 과목의 주요 내용을 범주화한 것으로 학생들이 학습해야 할 핵심적인 내용을 학습 영역과 학습 요소로 제시함
나. 성취기준	<ul style="list-style-type: none"> 성취기준은 학생들이 과목 교육과정을 학습한 후 나타낼 능력과 기대되는 능력(결과, 역량)을 결합한 학습 활동으로, 성취기준 코드와 함께 문장 형태로 제시함 <ul style="list-style-type: none"> ※ 성취기준 코드는 “과목명 축약 글자”(2글자) - “학습 영역 순서” - “학습 요소 순서” - (“성취기준 순서”)로 구성함 과목명 축약 글자는 【부록】 참고 성취기준 중 추가적인 설명을 위해 성취기준 고려 시 적용 사항을 제시함 <ul style="list-style-type: none"> ※ (예) 학습 영역 및 학습 요소의 주요 변화, NCS 일부 내용 요소 반영, 디지털 역량 관련 내용에 대한 부연 설명, 전공 일반 과목과 전공 실무 과목 간 연계 학습이 필요한 경우 등
3. 교수·학습	
가. 교수·학습 방향	<ul style="list-style-type: none"> 과목 교육과정에서 제시한 목표와 내용 체계를 달성할 수 있는 방법과 지향점을 제시함 과목 교육과정을 통한 지식·내용의 이해와 더불어 실무적·태도적 측면에서의 역량을 함양하기 위한 학습 영역별 교수·학습 방법을 제시함
나. 교수·학습의 유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> 교수·학습 과정에서 유의할 주요 사항을 제시함 <ul style="list-style-type: none"> ※ (예) 지식, 기능, 태도의 균형, 가치 중립, 안전사고 유의, 디지털 기술 활용과 관련된 학습 맥락, 윤리적 준수 등
4. 평가	
가. 평가 방향	<ul style="list-style-type: none"> 과목 교육과정에서 제시한 목표와 내용 체계를 평가할 수 있는 방법과 지향점을 제시함 과목 교육과정을 통한 지식·내용의 이해와 더불어 실무적·태도적 측면에서의 역량을 함양하기 위한 학습 영역별 평가 방법을 제시함
나. 평가 방법	<ul style="list-style-type: none"> 과목 교육과정의 내용 체계를 고려하여 각 학습 영역에 적절한 평가 방법을 제시함



관광·레저
전문 교과 교육과정

1. 교과 교육과정의 성격 및 목표

가. 성격

관광 산업은 고용을 창출하고 연관 산업의 발전을 촉진하는 등 국가 경제 활성화에 기여하는 성장 동력이다. 아울러 문화의 발전 및 보존과 국제 교류 증진 등 장기적인 관점에서 미래 국가 경쟁력을 결정하는 중요한 역할을 하고 있다. 레저 산업 또한 건강에 대한 관심과 여가 시간의 증가에 힘입어 삶의 질 향상을 통해 행복에 이르게 하는 데 기여하고 있다.

최근 관광·레저 산업의 구조와 위상이 변화하고 있다. 저출산 및 고령화 등 인구 구조의 변화, 디지털 전환 가속화로 인해 4차 산업 혁명 시대로의 진입 등 관광·레저 산업을 둘러싼 환경이 바뀌고 있으며, 관광·레저 행태의 변화, 관광·레저 자원의 확대와 다양화, 관광·레저 수요의 다변화 등에 대한 관심이 증대되고 있다.

따라서 미래의 지속가능한 관광·레저 산업을 이끌어 나갈 창의·융합 역량을 갖춘 인재를 양성하기 위한 관광·레저 교과 교육과정이 필수적이다. 관광·레저 교과 교육과정은 현장 실무를 수행하는 데 필요한 지식과 기술, 서비스 태도, 디지털 융합 역량을 바탕으로 상호 협력하여 문제를 해결하는 능력을 갖춘 실무 인력 양성에 주안점을 둔다.

이를 위해 학생은 관광·레저 분야의 기초 지식과 산업체 현장과 연계된 실무 능력, 서비스 태도 및 디지털 융합 역량을 함양하도록 한다. 더 나아가 교사는 직업 소명 의식을 가지고 관광·레저 분야의 취업 및 창업 등의 진로를 만들어 나갈 수 있는 평생 학습 능력을 습득하도록 돕고, 전 생애 주기에 걸쳐 해당 분야의 전문 역량을 갖춘 현장 전문가로 성장하도록 지원해야 한다.

나. 목표

관광·레저 교과 교육과정은 관련 분야인 여행업, 관광숙박업, 관광객 이용시설업, 국제회의업, 카지노업, 관광 편의시설업 등의 현장에서 필요한 입직 수준의 직무 능력을 갖추도록 하는 데 교육 목표를 두고 있다. 이를 위한 세부적인 목표는 다음과 같다.

첫째, 관광·레저 분야에 입직하기 위해 해당 직업에 대한 확신과 올바른 가치관을 형성하여야 하며 이를 위해서 자기 관리 역량을 배양한다.

둘째, 관광·레저 분야의 기초 지식과 기술, 서비스 태도를 습득하여 관광·레저 서비스 현장에서 대고객 업무를 수행할 수 있는 의사소통 능력 및 서비스 역량을 함양한다.

셋째, 관광·레저 분야에 대한 체계적인 이론 교육과 실무, 실습 교육을 통하여 관광·레저 산업 현장 중심의 직무 역량을 함양한다.

넷째, 급변하는 관광·레저 환경 변화에 능동적으로 대응할 수 있도록 창의적 사고와 디지털 융합 역량을 함양한다.

다섯째, 관광·레저 분야의 경력 개발 모형을 토대로 자기주도적으로 평생 학습 태도를 길러 자신의 직업 생애를 설계함으로써 개인의 행복을 추구하고 관광·레저 산업 발전에 기여할 수 있도록 한다.

2. 교과 교육과정의 구조 및 설계

가. 교과 교육과정의 구조

교과(군)	기준 학과	전문 교과			인력 양성 유형(진로)
		전문 공동 과목	전공 일반 과목	전공 실무 과목	
관광·레저 교과(군)	관광과	성공적인 직업 생활 노동 인권과 산업 안전 보건 디지털과 직업 생활	관광 일반 관광 서비스 관광 영어 관광 일본어 관광 중국어 관광 문화와 자원 관광 콘텐츠 개발 전시·컨벤션·이벤트 일반	호텔 식음료 서비스 실무 호텔 객실 서비스 실무 국내 여행 서비스 실무 국외 여행 서비스 실무 전시·컨벤션·이벤트 실무 바리스타* 바텐더*	면세점 판매원 숙박 외식 접객원 여행 사무원 국내외 여행 안내원 미팅·이벤트 플래너
	레저 산업과	성공적인 직업 생활 노동 인권과 산업 안전 보건 디지털과 직업 생활	레저 서비스 일반 관광 일반* 관광 서비스*	카지노 서비스 실무	카지노 딜러 레저 시설 접객원
창의적 체험 활동	자율·자치 활동, 동아리 활동, 진로 활동				
현장 실습	학교, 산업체, 지역사회 등과 연계한 현장 실습				

* 는 다른 교과(군)(또는 기준 학과)에 편성된 과목임을 의미함.

나. 교과 교육과정의 설계

관광·레저 교과 교육과정은 관광·레저 산업 분야의 다양한 실무자 양성을 목표로 하고 있으며, 고교 학점제 도입에 따라 학생 과목 선택에서 기존 학과의 경계가 사라지고 있다. 이에 기존 학과를 구분하지 않고 주요 인력 양성 유형에 따른 과목의 위계를 고려하여 기초 과목과 선택 과목을 아래와 같이 제시하고자 한다.

기존 학과	기초 과목		인력 양성 유형 (진로)	선택 과목	
	전공 일반 과목	전공 실무 과목		전공 일반 과목	전공 실무 과목
관광과	관광 일반 관광 서비스		여행 사무원	관광 영어	호텔 객실 서비스 실무
			국내외 여행 안내원	관광 일본어 관광 중국어 관광 문화와 자원 관광 콘텐츠 개발 레저 서비스 일반	국내 여행 서비스 실무 국외 여행 서비스 실무
			숙박 외식接客원	관광 영어 관광 일본어 관광 중국어 전시·컨벤션·이벤트 일반	호텔 식음료 서비스 실무 호텔 객실 서비스 실무 호텔 식음료 서비스 실무
레저산업과	관광 일반 관광 서비스		미팅·이벤트 플래너		국내 여행 서비스 실무 전시·컨벤션·이벤트 실무
			면세점 판매원	관광 영어 관광 일본어 관광 중국어	국내 여행 서비스 실무 국외 여행 서비스 실무
			카지노 딜러	관광 영어	호텔 식음료 서비스 실무
			레저 시설接客원	관광 일본어 관광 중국어 레저 서비스 일반	실무 카지노 서비스 실무

3. 교과 교육과정의 편성·운영

최근 4차 산업 혁명, 디지털 전환 가속화, 사회경제적 환경 변화에 따라 관광·레저 산업 구조가 빠르게 변화하고 있다. 이러한 흐름에 맞춰 특성화 고등학교 관광·레저 관련 학과 교과 교육과정은 내외국인 고객 서비스에 필요한 역량 및 의사소통 능력에서부터 전문 지식과 새로운 기술을 활용하는 디지털 융합 역량 및 협업을 통한 문제 해결 능력에 이르기까지 관광·레저 산업에 관한 전반적인 지식, 태도, 실무 역량을 갖출 수 있도록 편성·운영한다.

첫째, 기초 과목은 관광·레저 분야의 직업 세계에서 공통적으로 요구되는 기초적인 지식과 소양을 함양하도록 한다.

둘째, 전공 일반 과목은 관광·레저 산업에 종사하는 직업인에게 필요한 전문적인 지식과 외국어 의사소통 역량을 함양할 수 있도록 편성한다.

셋째, 전공 실무 과목은 인력 양성 유형에 적합한 산업 현장의 직무와 관련된 내용으로 편성한다.

넷째, 학생의 취업 역량과 경력 개발을 제고할 수 있도록 관련 산업 분야의 현장 실무와 연계하여 교육과정을 구성하며, 필요에 따라 국가직무능력표준(NCS)의 다른 분야의 학습모듈이나 타 교과(군)의 전공 일반 과목과 전공 실무 과목도 교육과정에 편성하여 운영한다.

다섯째, 과목의 위계를 고려하여 고교학점제에서 최소 성취수준을 보장할 수 있도록 선수 과목에 대한 보충 학습 계획을 사전에 수립하여 체계적으로 운영한다. 또한 학생의 과목별 최소 성취수준을 보장하기 위해 교수학습, 평가 시 학교의 여건과 학생의 특성 등을 고려하여 예방·보충 지도를 실시한다.

4. 교과 교육과정의 이수와 진로 설계

관광·레저 분야는 「관광진흥법」에서 분류한 여행업, 관광숙박업, 관광객 이용시설업, 국제회의업, 카지노업, 유원시설업, 관광 편의시설업 등의 분야별 관광 종사원에게서부터 관리자에 이르기까지 산업 현장에서 필요한 인재 양성을 목표로 한다.

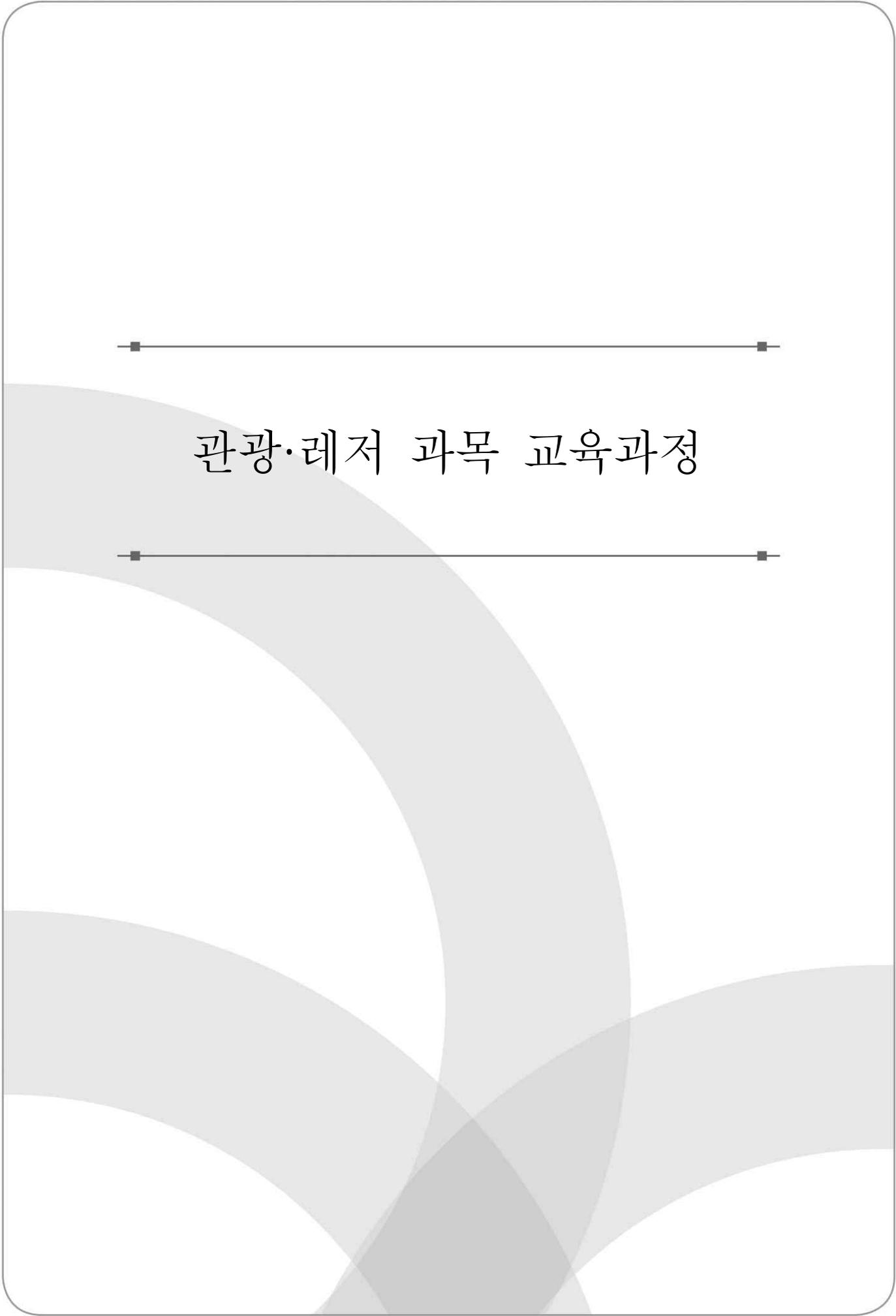
따라서 관광·레저 교과 교육과정을 이수한 학생들은 진로·직업 설계를 위해 취득할 수 있는 자격증과 관련 직업, 후학습 경로 등 다양한 경로를 통해 실무 능력을 갖추어 경력 개발을 하게 된다.

먼저 관광·레저 분야의 취업 분야로는 여행사, 호텔, 리조트, 외식업체, 면세점, 컨벤션 센터, 카지노, 테마파크, 골프장, 레저 스포츠 업체 등이 있다. 관련 직업으로는 여행 사무원, 국내여행안내사, 관광통역안내사, 호텔리어, 리조트 접객원, 웨이터 및 웨이트리스, 바리스타, 바텐더, 소믈리에, 면세점 판매원, 미팅·이벤트 플래너, 카지노 딜러 등이 있다.

관광·레저 분야의 관련 자격증은 한국산업인력공단이 시행하는 국가 전문 자격으로 국내여행안내사, 관광통역안내사, 호텔서비스사, 호텔관리사, 호텔경영사가 있으며, 「국가기술자격법」 상으로는 컨벤션 기획사, 조주기능사 등의 종목이 있다. 그리고 바리스타, 소믈리에, 레크리에이션지도사 등의 민간 자격증이 있다.

향후 관광·레저 교과의 교육과정을 이수한 후 2년제·4년제 대학교 관광경영학과, 호텔경영학과, 외식경영학과, 호텔조리과, 문화관광학과, 컨벤션학과, 카지노학과, 레저산업학과 등으로 진학하여 좀 더 전문적이고 심화된 학습을 할 수 있다.

자격증 취득	관련 직업	후학습 경로
<ul style="list-style-type: none"> · 국내여행안내사 · 관광통역안내사 · 국외여행인솔자 · 호텔서비스사 · 호텔관리사 · 호텔경영사 · 조주기능사 · 바리스타 · 소믈리에 · 카지노운영관리사 · 컨벤션기획사 2급 · 생활스포츠지도사 · 레크리에이션지도사 	<ul style="list-style-type: none"> · 여행 사무원 · 국내여행안내사 · 관광통역안내사 · 국외여행인솔자 · 문화관광해설사 · 호텔리어 · 리조트 접객원 · 웨이터 및 웨이트리스 · 바리스타 · 바텐더 · 소믈리에 · 면세점 및 관광 기념품점 판매원 · 미팅·이벤트 플래너 · 컨벤션 센터 사무원 · 테마파크 및 골프장 종사원 · 카지노 딜러 	<ul style="list-style-type: none"> · 관광경영학과 · 호텔경영학과 · 외식경영학과 · 호텔조리과 · 문화관광학과 · 카지노학과 · 컨벤션학과 · 레저산업학과



관광·레저 과목 교육과정

3. 관광 영어

1. 성격 및 목표

가. 성격

‘관광 영어’ 과목은 외국인 관광객들과 의사소통하는 상황에서 자주 활용되는 영어 표현을 학습하여 영어 의사소통 능력을 개발할 수 있는 전공 일반 과목이다. 관광 외국어는 외국인 관광객에게 서비스하는 데 필요한 가장 기본적인 수단이라고 할 수 있다. 국가 간 이동이 많아지고 다양한 매체를 통해 언어소통이 이루어지고 있는 상황에 적응하고 외국인 관광객에게 적절한 서비스를 수행하기 위해서는 관광 외국어를 학습하는 것이 필요하다. 이 교과를 통해 학생들은 관광 업무의 기초 및 실무에 대한 이해를 바탕으로 글로벌 시대에 필요한 관광 및 영어 전문가로서의 자질과 소양을 갖추고, 외국인 관광객에게 유용한 정보와 서비스를 제공할 수 있는 의사소통 역량과 공동체 역량을 기를 수 있다. 이 교과는 관광 기초 회화, 여행 서비스 회화, 호텔 및 식음료 서비스 회화, 관광 상품 판매 회화, 관광 안내 및 해설 업무 회화로 구분하여 학습할 수 있도록 구성되었다.

나. 목표

4차 산업 혁명 시대의 관광 종사원으로서 외국인 관광객을 대상으로 관광과 관련된 유용한 정보 및 서비스를 제공하는 데 필요한 영어 의사소통 역량과 타 문화를 이해하고 존중하는 세계시민으로서의 공동체 역량을 기른다. 이를 위한 세부 목표는 다음과 같다.

- 첫째, 관광 업무에 필요한 어휘와 표현을 활용하여 의사소통할 수 있다.
- 둘째, 외국인 관광객에게 관광에 필요한 유용한 정보와 적절한 서비스를 제공할 수 있다.
- 셋째, 우리 문화에 대해 올바르게 이해하고 소개할 수 있다.
- 넷째, 외국 문화를 이해하고 존중하는 태도를 가지고 관광서비스를 제공할 수 있다.

2. 내용 체계 및 성취기준

가. 내용 체계

학습 영역	학습 요소
관광 기초 회화	<ul style="list-style-type: none"> • 인사 및 소개 • 날짜와 시간, 숫자 • 위치와 길 안내
여행 서비스 회화	<ul style="list-style-type: none"> • 여행 상품 상담·예약 • 공항 내 환영·환송 • 출입국 절차 • 고객 불편 관리
호텔 서비스 회화	<ul style="list-style-type: none"> • 객실 예약 • 체크인·체크아웃 • 고객 불편 관리
식음료 서비스 회화	<ul style="list-style-type: none"> • 자리 안내 및 주문받기 • 음식 제공·계산 및 환송 • 고객 불편 관리
관광 상품 판매 회화	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 설명 및 추천 • 상품 결제·교환·환불 업무 • 고객 불편 관리
관광 안내 및 해설 업무	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 전통문화 소개 • 한국 현대 문화 소개 • 한국 세계 유산 안내 • 관광지 안내 및 해설

나. 성취기준

1) 관광 기초 회화

- [관영 01-01] 외국인 관광객을 대상으로 인사와 소개를 영어로 표현할 수 있다.
 [관영 01-02] 외국인 관광객을 대상으로 날짜와 시간, 숫자를 영어로 표현할 수 있다.
 [관영 01-03] 외국인 관광객을 대상으로 위치와 길 안내를 영어로 표현할 수 있다.

2) 여행 서비스 회화

- [관영 02-01] 외국인 관광객을 대상으로 여행 상품을 영어로 설명하고 추천하며, 예약 업무를 수행할 수 있다.
- [관영 02-02] 외국인 관광객을 대상으로 공항에서 영어로 환영하고, 환송할 수 있다.
- [관영 02-03] 외국인 관광객을 대상으로 체크인, 출국 심사, 입국 심사 등의 지원을 영어로 수행할 수 있다.
- [관영 02-04] 외국인 관광객을 대상으로 여행 서비스 상황에서 발생할 수 있는 고객 불편 사항에 영어로 응대할 수 있다.

3) 호텔 서비스 회화

- [관영 03-01] 외국인 관광객을 대상으로 호텔 객실 예약에 대한 응대를 영어로 수행할 수 있다.
- [관영 03-02] 외국인 관광객을 대상으로 호텔 체크인 및 체크아웃에 대한 응대를 영어로 수행할 수 있다.
- [관영 03-03] 외국인 관광객을 대상으로 호텔 서비스 상황에서 발생할 수 있는 고객 불편 사항에 영어로 응대할 수 있다.

4) 식음료 서비스 회화

- [관영 04-01] 외국인 관광객을 대상으로 식음료 업장에서 자리 안내와 주문 응대를 영어로 수행할 수 있다.
- [관영 04-02] 외국인 관광객을 대상으로 식음료 업장에서 식음료 제공, 계산 및 환송 업무를 영어로 수행할 수 있다.
- [관영 04-03] 외국인 관광객을 대상으로 식음료 서비스 상황에서 발생할 수 있는 고객 불편 사항에 영어로 응대할 수 있다.

<성취기준 적용 시 고려 사항>

- [관영 04-01], [관영 04-02]는 식음료 업장별로 구분하여 상황을 제시할 수 있도록 한다.

5) 관광 상품 판매 회화

- [관영 05-01] 외국인 관광객을 대상으로 상품을 영어로 설명하고, 추천할 수 있다.
- [관영 05-02] 외국인 관광객을 대상으로 결제·교환·환불 업무를 영어로 수행할 수 있다.
- [관영 05-03] 외국인 관광객을 대상으로 판매 서비스 상황에서 발생할 수 있는 고객 불편 사항에 영어로 응대할 수 있다.

<성취기준 적용 시 고려 사항>

- [관영 05-01], [관영 05-02]는 관광 판매 장소별, 상황별로 구분하여 상황을 제시할 수 있도록 한다.

6) 관광 안내 및 해설 업무

- [관영 06-01] 외국인 관광객을 대상으로 한국 전통문화를 영어로 소개할 수 있다.
- [관영 06-02] 외국인 관광객을 대상으로 한국 현대 문화를 영어로 소개할 수 있다.
- [관영 06-03] 외국인 관광객을 대상으로 한국 세계 유산을 영어로 안내할 수 있다.
- [관영 06-04] 외국인 관광객을 대상으로 관광지를 영어로 해설 및 안내할 수 있다.

<성취기준 적용 시 고려 사항>

- [관영 06-01] 한국 전통문화에는 한국 전통 의식주 등의 내용을 포함하여 지도한다.
- [관영 06-02] 한국 현대 문화에는 한류, 즉 외국인의 한국 문화 이해를 돕기 위한 최신 트렌드 (K-팝, K-푸드, K-드라마 등) 등의 내용을 포함하여 지도한다.

3. 교수·학습

가. 교수·학습 방향

- 1) ‘관광 영어’ 교육과정에서 제시한 교과 교육의 목표와 성취기준을 고려하여 학생이 외국인 관광객 대상 서비스에서 요구하는 역량을 기를 수 있도록 교수·학습 활동을 계획하고 운용한다.
 - 가) ‘관광 영어’ 교수·학습은 교과 교육과정에서 목표로 하는 영어 의사소통 역량, 공동체 역량을 중점적으로 함양하는 데 목표를 둔다.
 - 나) ‘관광 영어’ 교육과정에서 해당 역량을 중점적으로 달성할 수 있는 내용 영역과 필수 지식, 기능 등을 도출하고, 이를 중심으로 교수·학습을 계획한다.
 - 다) 각 내용 영역별로 관련 상황을 제시하여 학생이 외국인 관광객을 대상으로 서비스를 할 때 상황에 맞는 의사소통 방법을 효과적으로 습득하고, 교과에서 목표로 하는 역량을 함양할 수 있도록 계획한다.
 - 라) 교사는 학생이 관광 영어를 습득하는 과정에서 디지털 매체를 활용할 수 있는 기회를 제공해야 하며, 이 과정이 교과의 성취기준과 연계될 수 있도록 설계하여 ‘관광 영어’의 목표를 내실 있게 달성할 수 있도록 한다.
- 2) ‘관광 영어’의 학습 활동 과정에서 학생들이 영어로 의사소통하는 데 필요한 기본적인 표현 및 어휘를 숙지하여 이를 실제적인 대화 상황에 자연스럽게 적용할 수 있는 학습이 되도록

교수·학습을 계획하고 운영한다.

- 가) 외국인 관광객을 대상으로 관광 종사원이 갖추어야 할 기초 지식으로서 ‘관광 기초 회화’의 ‘인사 및 소개’, ‘날짜와 시간, 숫자’, ‘위치와 길 안내’ 등에 관한 표현을 다양한 예시를 통해 학습할 수 있는 방안을 계획한다.
- 나) 외국인 관광객을 대상으로 관광 종사원이 수행해야 할 실제적 업무로서 ‘여행 서비스 회화’, ‘호텔 서비스 회화’, ‘식음료 서비스 회화’, ‘관광 상품 판매 회화’, ‘관광 안내 및 해설 업무’에서 필요한 다양한 영어 표현을 반복적으로 학습하면서도 흥미를 느낄 수 있는 다양한 방안을 계획한다.
- 다) 각 내용 영역 학습 과정에서 학생들이 실제 관광 업무 종사 상황을 연출하여 외국인 관광객을 대상으로 관광 서비스를 시도해 볼 수 있는 기회를 제공함으로써 관광 업무를 직간접적으로 경험할 수 있도록 한다.
- 라) 학생의 수업 참여 동기를 높이고 학습 공간과 일상이 연계된 학습이 일어날 수 있도록, 가능하다면 실제 관광 상황과 유사한 내용을 사회관계망 서비스(SNS)나 가상 현실(Virtual Reality) 속에서 외국인과의 대화를 시도해 봄으로써 학습한 어휘와 표현을 활용해 볼 수 있는 기회를 제공한다. 단 이 경우 학생의 개인 정보 보호 및 안전을 확보하는 방법에 대해 유의해야 한다.
- 3) ‘관광 영어’를 학습하는 과정에서 실제 상황을 학생들이 직접 연출해 보는 학습을 통해 학생들이 배운 내용을 적용하여 외국인을 대상으로 한 관광 서비스 종사원으로서의 역할을 경험하는 기회를 제공하는 데 중점을 두고 교수·학습을 운영한다.
- 가) ‘관광 기초 회화’ 내용 영역의 경우 관광 영어에 필요한 가장 기본적인 지식을 익히는 영역으로, 학생이 기초 회화를 학습할 때 학생들끼리 서로 외국인 관광객과 관광 종사원이 되어 봄으로써 관광 기초 회화에 대한 내용을 충분히 숙지할 수 있도록 한다.
- 나) ‘여행 서비스 회화’, ‘호텔 서비스 회화’, ‘식음료 서비스 회화’ 내용 영역을 학습하는 과정에서는 먼저 여행, 호텔, 식음료 서비스 업무에 대한 전반적인 과정을 학습하여 전체적인 서비스 과정을 익힌 후 필요한 업무를 영어로 표현할 수 있도록 하여 외국인을 대상으로 한 관광 서비스 업무에 대한 종합적인 이해를 확장시킨다.
- 다) ‘관광 상품 판매 회화’ 내용 영역을 학습할 때에는 학생이 화폐 단위 및 숫자 관련 내용을 우선적으로 숙지하도록 한다. 면세점, 백화점, 전통 시장 등 외국인들이 많이 방문하는 장소에서 다양한 판매 상황을 제시하여 판매 업무에 대한 영어 표현을 학습할 수 있는 기회를 제공한다.

라) '관광 안내 및 해설 업무' 내용 영역을 학습할 때에는 학생들이 국내 관광지를 선택하여 영어로 관광지에 대해 해설해 보는 기회를 갖도록 하여 영어 발표에 대한 자신감을 갖도록 지도한다.

4) '관광 영어'를 학습할 때에는 외국인 관광객과 의사소통 시 외국인 관광객을 존중하고 타 문화를 존중하는 태도가 동반되어야 함을 교과 수업을 통해 지속적으로 강조하여 외국인 관광객에 대한 바람직한 태도가 체득될 수 있도록 지도한다.

가) 각 학습 영역 지도 시 영미 문화 및 관습 등에 관해 우선적으로 교육하고, 이에 대한 이해를 바탕으로 지도한다.

5) '관광 영어' 교과는 관광·레저 분야의 전공 일반 과목으로 '국내 여행 서비스 실무', '국외 여행 서비스 실무', '호텔 객실 서비스 실무', '호텔 식음료 서비스 실무' 등의 전공 실무 과목과 연계하여 학습의 효율성을 높일 수 있도록 교수·학습을 운영한다.

나. 교수·학습의 유의 사항

1) '관광 영어' 과목은 모든 관광·레저 관련 교과에서 외국인 관광객을 대상으로 영어로 의사소통을 하는 데 기초가 되는 과목이므로 교수·학습 과정에서 지식·이해, 과정·기능, 가치·태도 등이 균형을 이룰 수 있도록 계획하여야 하며, 특히 실무와 연계되도록 지도해야 한다.

2) 단순히 영어로 말하는 것뿐 아니라 외국인 관광객의 문화, 매너 등에 대해 이해하고 해당 문화권의 최신 동향을 파악하여 각각의 문화적 특성에 맞게 응대할 수 있도록 지도해야 한다.

3) 상황극을 연출할 때는 타인을 배려하고 적절한 태도로 상대와 의사소통하여 공동체 역량을 기를 수 있는 수업 분위기가 조성되도록 유도한다.

4. 평가

가. 평가 방향

- 1) '관광 영어' 교육과정에서 제시한 목표와 성취기준을 고려하여 학생이 외국인을 대상으로 관광업 실무 관련 의사소통 역량, 공동체 역량을 갖추었는지를 측정할 수 있도록 평가를 계획하고 시행한다.
- 2) 평가 과정에서 다루는 지식의 내용과 이해의 수준은 교육과정의 성취기준을 근거로 선정한다. 관광업 실무 상황에서 실제로 활용되는 유의미한 언어 지식을 이해하고 표현할 수 있는지를 평가한다.
- 3) 과정·기능 중심의 평가가 이루어질 수 있도록 한다. 의사소통 역량, 공동체 역량 평가를 위해 협력 과제를 제시하고, 문제 해결 과정을 평가한다. 말하기 평가는 지필평가보다 과정 관찰 평가, 직접 평가 방식을 활용한다.
- 4) 개별 학습 및 협력 학습을 적절히 활용하여 자기주도적 학습 태도와 나눔과 배려의 공동체 의식을 기를 수 있도록 지도한다. 태도·가치 평가는 자기 평가 및 학생 상호 평가 방식으로 한다.
- 5) 최소 성취수준에 도달하지 못한 학생에게는 평가 결과에 대한 피드백과 함께 보충 자료를 제시하여 학습을 지원한다.

나. 평가 방법

- 1) '관광 기초 회화'는 '관광 영어' 교과목의 기초가 되는 내용이므로 지식·이해, 과정·기능, 가치·태도 평가가 균형을 이루도록 계획하여야 한다. 외국인 관광객과 기초적인 의사소통을 할 수 있는 역량, 특히 듣기, 말하기 역량을 제시된 상황에서의 대화 수행 방식으로 직접 평가한다. 이때 체크리스트 등 다양한 평가 방식을 활용할 수 있다.
- 2) '여행 서비스 회화'는 여행 상품 상담·예약, 공항 내 환영·환송 및 출입국 절차, 고객 불편 관리 등의 상황에서 외국인 관광객과 의사소통하며 여행에 대한 전반적인 업무를 영어로 수행할 수 있는지를 평가한다. 디지털 도구를 사용하여 여행 상품에 대한 보고서 및 발표문을 작성하고 발표하는 과정을 평가한다. 이때 들은 내용을 바탕으로 말하기, 쓰기 활동을 연계하여 이해 정도를 평가할 수 있다. 공항 내 환영·환송 및 출입국 절차 등의 상황을 제시하고, 해당 상황에서 사용되는 실질적인 업무 관련 대화를 수행하는 방식으로 직접 평가한다. 이때 체크리스트, 포트폴리오 등 다양한 평가 방식을 활용할 수 있다.

- 3) '호텔 서비스 회화'는 객실 예약, 체크인·체크아웃, 고객 불편 관리 등의 상황에서 외국인 관광객과 의사소통하며, 호텔 서비스에 관한 전반적인 내용을 영어로 수행할 수 있는지를 평가한다. 호텔 서비스 업무의 상황을 제시하고, 해당 상황에서 사용되는 실질적인 업무 관련 대화를 수행하는 방식으로 직접 평가한다. 이때 체크리스트 등 다양한 평가 방식을 활용할 수 있다.
- 4) '식음료 서비스 회화'는 자리 안내 및 주문받기, 음식 제공·계산 및 환송, 고객 불편 관리 등의 상황에서 외국인 관광객과 의사소통하며, 식음료 서비스에 관한 전반적인 내용을 영어로 수행할 수 있는지를 평가한다. 식음료 서비스 업무의 상황을 제시하고, 해당 상황에서 사용되는 실질적인 업무 관련 대화를 수행하는 방식으로 직접 평가한다. 이때 체크리스트 등 다양한 평가 방식을 활용할 수 있다.
- 5) '관광 상품 판매 회화'는 상품 설명 및 추천, 상품 결제·교환·환불, 고객 불편 관리 등 외국인 관광객을 대상으로 판매 상황에서 발생할 수 있는 업무를 영어로 수행할 수 있는지를 평가한다. 상품 설명 및 추천, 상품 결제·교환·환불, 고객 불편 관리 업무의 상황을 제시하고, 해당 상황에서 사용되는 실질적인 업무 관련 대화를 수행하는 방식으로 직접 평가한다. 이때 체크리스트 등 다양한 평가 방식을 활용할 수 있다.
- 6) '관광 안내 및 해설 업무'는 한국 전통문화 소개, 한국 현대 문화 소개, 한국 세계 유산 안내, 관광지 안내 및 해설 등의 상황에서 외국인 관광객을 대상으로 의사소통하며, 안내 및 해설 업무를 영어로 설명하고 안내할 수 있는지를 평가한다. 디지털 도구를 사용하여 한국 문화 및 관광지에 대한 보고서 및 발표문을 작성하고 발표하는 과정을 평가한다. 발표 내용을 바탕으로 말하기, 쓰기 활동을 연계하여 이해 정도를 평가할 수 있다.